



## *design sonore & performances live*

### **The Source of Sound signe une création sonore de 40 mn pour le cinquantenaire d'un industriel**

**Le 23 septembre 2011, durant la semaine des musiques électroniques, The Source of Sound présente une œuvre originale de 40 mn au personnel et aux clients de CMBP, un des leaders de la construction bois. Cette création a été élaborée à partir d'enregistrements d'ambiances d'usine, de machines-outils et de paroles de salariés, organisés en séquences rythmiques et associées à une musique originale. Une première en France pour ce type d'événement.**

Pour fêter ses **cinquante ans**, la présentation d'une nouvelle identité visuelle et le lancement d'une **nouvelle offre commerciale**, l'entreprise **CMBP** ([www.cmbp.fr](http://www.cmbp.fr)), spécialisée dans la construction en bois lamellé-collé, a fait appel aux designers sonores de **The Source of Sound** pour conférer à l'événement une **dimension contemporaine**.

Le parti pris de **The Source of Sound** a été de **suivre le processus de fabrication** du bois lamellé-collé, en remontant aux **origines du matériau, la forêt**. Les auditeurs sont ensuite **transportés d'ateliers en ateliers**, une succession de climats régie par **les valeurs à exprimer** (capacité d'analyse, dynamisme, réussite, adaptation) et **l'histoire à raconter**. L'œuvre comporte ainsi un temps fort, l'évocation de l'incendie qui, en décembre 1999, ravagea l'usine, mais qui marquera un nouveau départ pour l'entreprise.

Cet épisode est un élément important de la **dramaturgie de la pièce** sonore, qui puise aussi dans **d'autres registres** : la contemplation, la réflexion, l'action, composante importante d'une entreprise dynamique et ancrée dans son époque. Mais aussi l'humour, à travers le **détournement** d'un célèbre standard musical et la répétition des propos de certains employés à des fins rythmiques. Car si une **voix humaine** porte la signification des propos tenus, elle est aussi **phrase musicale, cadence, et respiration**.

Pour autant, cette création de 40 mn n'est ni une musique de film, ni un reportage, ni même un documentaire radio, même si elle emprunte certains de leurs codes. **Les trois matériaux sonores - bruits d'usine, voix et musique - ne sont pas seulement montés et organisés** selon la trame établie : une phase importante de la création est le **traitement du son sur ordinateur** : effets de filtrage, de granulation, de convolution... qui donnent à l'œuvre sa **signature sonore finale** et contribue pour beaucoup à son unité.

Avec ce contrat, **The Source of Sound** acquiert une **deuxième référence client**, après celle des **Appawards** ([www.lesappawards.fr](http://www.lesappawards.fr)), concours d'applications pour téléphonie mobile du **salon Le Mobile 2.0** ([www.lemobile20.fr](http://www.lemobile20.fr)) en mars dernier au **104 à Paris**.

Ce **travail atypique** réalisé pour le **groupe CMBP** est à l'image du positionnement de **The Source of Sound** : porter un **projet singulier, éclectique et innovant** destiné à répondre avec précision aux **attentes des commanditaires** (entreprises, agence de communication, institutions...) en terme de **communication sonore** : atmosphères, codes culturels, valeurs, messages fondateurs de l'événement à sonoriser ou du support à habiller. Avec le souci **d'adapter la prestation** en fonction du lieu, du support et du public.

**La diffusion** de cette pièce a eu lieu à partir de 11 h **dans un hall de l'usine de CMBP** au Mesnil-Simon, en Eure-et-Loir, à 20 km de Mantes-la-Jolie ; durant la **semaine des musiques électroniques** co-organisée par l'INA du 22 au 27 septembre 2011 ([www.inagrm.com](http://www.inagrm.com)). **The Source of Sound** a également conçu une **exposition rétrospective** des chantiers réalisés par l'entreprise au cours des cinquante années écoulées, contrepoint visuel du volet sonore.

**Pour écouter un extrait sonore :**  
[www.thesourceofsound.com](http://www.thesourceofsound.com)

**Important : une présentation de la création sonore sera prochainement proposée à la presse à Paris.**

### **Les fondateurs de The Source of Sound**

**Renaud Schweitzer**, 40 ans est musicien et designer sonore. Bassiste éclectique, imprégné de culture tibétaine, il a suivi pendant trois ans l'une des rares formations spécialisées à ce jour (Synthèse et composition assistée par ordinateur), donnée par le compositeur argentin Octavio Lopez. Après un premier cycle en mathématiques, Renaud Schweitzer a travaillé en tant que graphiste et webdesigner avant de s'orienter vers la sociologie et les aspects sociaux d'internet. Il partage avec son complice la pratique du piano, des arts martiaux, ainsi qu'un goût prononcé pour les thés de Chine.

**Jean-Philippe Bondy**, 46 ans, pianiste nourri de multiples influences (jazz, contemporain, chanson française, musiques orientales...) privilégie l'improvisation et la spontanéité, et avoue un penchant immodéré pour les harmonies de Bill Evans et la fraîcheur du pianiste turc Aydin Esen. Electronicien de formation, Jean-Philippe Bondy a exercé en parallèle de son activité artistique le journalisme écrit et la photographie. Il enseigne le piano dans un conservatoire municipal et se produit sur la scène du jazz parisien. Il joue aussi de la contrebasse et du oud et définit le duo formé avec Renaud comme de l'« Aïkido sonore ».



**Contacts :**

Jean-Philippe Bondy      06 41 67 37 49  
Renaud Schweitzer      06 45 46 96 58  
[contact@thesourceofsound.com](mailto:contact@thesourceofsound.com)