



La création et le design sonore au service d'événements contemporains

Associer musique vivante et nouveaux outils numériques de design sonore. C'est le positionnement original de l'initiative The Source of Sound, lancée ce jour. Ses promoteurs proposent une offre haut de gamme de prestations allant de la création d'événements pour les entreprises au vernissage d'exposition pour les artistes plasticiens, en passant par l'animation de cocktails et soirées privées. Ils interviennent également dans le design sonore, habillage sonore ou musical de différents supports comme les documentaires, courts et longs métrages, publicités, émissions de radio, serveurs vocaux, sites web, jeux vidéo...; ainsi que sur l'habillage d'événements plus culturels : expositions, vernissages...

Un concept novateur

Cette offre est née d'un constat. La création musicale originale est trop souvent absente des soirées et manifestations à caractère professionnel. The Source of Sound répond à cette lacune : produire, dans le cadre de performances live, une musique inventive, en phase avec les codes d'aujourd'hui : dynamisme, ouverture et performance. The Source of Sound se définit avant tout comme un projet singulier, éclectique et innovant.

L'interaction comme moteur de la création

Le son des instruments (piano et instruments divers, synthétiseurs, patches et autres samples ...) est altéré en temps réel par les effets de filtrage, granulation, et autres convolutions. Le son et le phrasé originels sont altérés, décomposés, réorganisés, orientant la création dans une nouvelle direction. Cette interaction entre les deux musiciens designers sonores est sans cesse renouvelée, même lorsqu'elle s'appuie sur des trames pré-établies.

Design sonore

Il apparaît délicat de délimiter ce qu'est précisément le design sonore tant les acceptions des termes et les champs qu'il recouvre sont nombreux. Néanmoins, ce que propose The Source of Sound est la création d'identités sonores et d'habillage musicaux adaptées à un support : court ou long métrage, documentaire, film publicitaire, exposition, radio, web, jeu vidéo, téléphonie, ... L'habillage musical est conçu pour servir l'orientation artistique du commanditaire et mettre ainsi en avant les aspects narratif et esthétique. Les formats sont variables et dépendent du support, allant de la courte séquence de quelques secondes (signature ou jingle) à plusieurs dizaines de minutes pour l'habillage d'une exposition.

Une offre étudiée avec précision

L'intervention des créateurs de The Source of Sound suppose un préalable : définir avec précision les attentes des commanditaires, tant en terme d'atmosphère, de codes culturels, de valeurs, que des messages fondateurs de l'événement à sonoriser ou du support à habiller. Cette préparation va notamment permettre d'orienter la nature de la sonorisation (puissance, répartition, spatialisation) et les choix en matière de direction artistique et ainsi d'adapter la prestation en fonction du lieu, du support et du public concernés.

Des prestations sur mesure

De l'établissement financier à l'industriel, en passant par l'entreprise de service, les agences de communication ou les institutions, The Source of Sound met à disposition de ses clients un panel de propositions, traduisant les valeurs à exprimer. Valeurs de succès et de réussite pour une acquisition, la signature d'un contrat, ou de coopération pour un partenariat; valeurs de confiance, de sécurité, pour accompagner la présentation de résultats financiers, de respect, de responsabilité en écho à une opération de mécénat ou pour animer la remise d'un prix... La présentation des créations d'un couturier, par exemple, exigera quant à elle de rendre des valeurs de créativité, de sensibilité, d'imagination, d'audace...

Des artistes expérimentés

Renaud Schweitzer, 40 ans est musicien et designer sonore. Bassiste éclectique (funk, rock, soul, classique, blues, jazz, contemporain, électro, world, goa ...), imprégné de culture tibétaine, il a suivi pendant trois ans l'une des rares formations spécialisées à ce jour (Synthèse et composition assistée par ordinateur), donnée par le compositeur argentin Octavio Lopez. Après un premier cycle en mathématiques, Renaud Schweitzer a travaillé en tant que webdesigner avant de s'orienter vers la sociologie d'internet. Il partage avec son complice la pratique du piano, des arts martiaux, ainsi qu'un goût prononcé pour les thés verts de Chine.

Jean-Philippe Bondy, 46 ans, pianiste nourri de multiples influences (jazz, contemporain, chanson française, musiques orientales...) privilégie l'improvisation et la spontanéité, et avoue un penchant immodéré pour les harmonies de Bill Evans et la fraîcheur du musicien turc Aydin Esen. Electronicien de formation, Jean-Philippe Bondy a exercé en parallèle de son activité musicale le journalisme écrit et la photographie. Il joue aussi de la contrebasse et du oud et définit le duo qu'il forme avec Renaud comme de l'« Aïkido sonore ».

Contacts :

Jean-Philippe Bondy 06 41 67 37 49

Renaud Schweitzer 06 45 46 96 58

contact@thesourceofsound.com